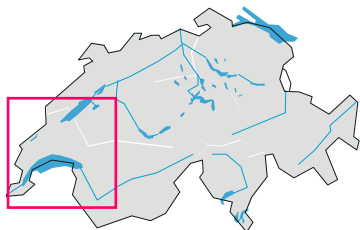


Westschweiz

Genève/Lausanne

TARIF 2018



Sendegebiet

Region Genève, Nyon, Morges, Lausanne,
 Vevey, Montreux, Vaud, Payerne

Musikformat

Hits der 80er und 90er

Zielgruppe

25 - 55 Jahre

Hörerdaten

Nettoreichweite absolut 61'490
 in % 3.8

Nutzung in Minuten 32
 Marktanteil in % 1.5

Quelle: Mediapulse Radiopanel 2. Semester 2016
 (Mo-So), Total Personen, Französische Schweiz

Hörerstruktur

Männer 49.0%
 Frauen 51.0%

15-24 13.0%
 25-34 16.0%
 35-44 25.0%
 45-59 31.0%
 60+ 15.0%

Poolzugehörigkeit

City Power (div. Möglichkeiten)

Package

Nein

Tarife

Stunde	Mo-Fr	Sa	So
06-07h	11.00	11.00	11.00
07-08h	19.00	19.00	19.00
08-09h	19.00	19.00	19.00
09-10h	13.00	13.00	13.00
10-11h	13.00	13.00	13.00
11-12h	13.00	13.00	13.00
12-13h	13.00	13.00	13.00
13-14h	13.00	13.00	13.00
14-15h	13.00	13.00	13.00
15-16h	13.00	13.00	13.00
16-17h	17.00	17.00	17.00
17-18h	19.00	19.00	19.00
18-19h	15.00	15.00	15.00
19-20h	9.00	9.00	9.00
20-21h	7.00	7.00	7.00
21-22h	7.00	7.00	7.00
22-23h	6.00	6.00	6.00
23-24h	6.00	6.00	6.00

Sekundentarife in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten
 Singlespot mit Zuschlag (auf Anfrage)

Mengenrabatt

ab 200 Sek.	2%	ab 3000 Sek.	12%
ab 400 Sek.	4%	ab 4000 Sek.	14%
ab 1000 Sek.	8%	ab 5000 Sek.	16%
ab 1500 Sek.	10%	ab 6000 Sek.	18%
ab 2000 Sek.	11%	ab 7000 Sek.	20%

Sommerrabatt

16.07. - 12.08.2018 20%

Senden Sie uns die Zielsetzungen für Ihre Radiokampagne,
 wir entwerfen die optimale Strategie und offerieren das Einschaltvolumen.

** Preisänderungen vorbehalten **