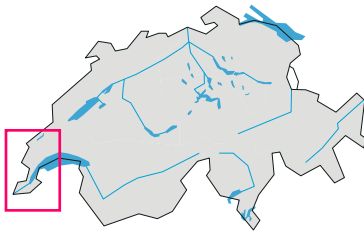


**Westschweiz**

**Genève**

**TARIF 2018**



**Sendegebiet**

Genève, Nyon, Morges, Lausanne

**Musikformat**

Pop / Rock

**Zielgruppe**

20 - 40 Jahre

**Hörerdaten**

Nettoreichweite absolut 29'880  
 in % 1.8

Nutzung in Minuten 22  
 Marktanteil in % 0.5

Quelle: Mediapulse Radiopanel 2. Semester 2016  
 (Mo-So), Total Personen, Französische Schweiz

**Hörerstruktur**

Männer 51.0%  
 Frauen 49.0%

15-24	17.0%
25-34	23.0%
35-44	26.0%
45-59	24.0%
60+	10.0%

**Poolzugehörigkeit**

City Power (div. Möglichkeiten)

**Package**

Nein

**Tarife**

Stunde	Mo-Fr	Sa	So
06-07h	6.00	6.00	6.00
07-08h	7.00	7.00	7.00
08-09h	7.00	7.00	7.00
09-10h	6.00	6.00	6.00
10-11h	6.00	6.00	6.00
11-12h	6.00	6.00	6.00
12-13h	6.00	6.00	6.00
13-14h	6.00	6.00	6.00
14-15h	6.00	6.00	6.00
15-16h	6.00	6.00	6.00
16-17h	7.00	7.00	7.00
17-18h	7.00	7.00	7.00
18-19h	7.00	7.00	7.00
19-20h	5.00	5.00	5.00
20-21h	3.00	3.00	3.00
21-22h	3.00	3.00	3.00
22-23h	3.00	3.00	3.00
23-24h	3.00	3.00	3.00

Sekundentarife in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten

**Mengenrabatt**

ab	Sek.	%	ab	Sek.	%
200		2%	3000		12%
400		4%	4000		14%
1000		8%	5000		16%
1500		10%	6000		18%
2000		11%	7000		20%

**Sommerrabatt**

16.07. - 12.08.2018 20%

Senden Sie uns die Zielsetzungen für Ihre Radiokampagne, wir entwerfen die optimale Strategie und offerieren das Einschaltvolumen. Details unter [www.spotpromotion.ch](http://www.spotpromotion.ch)

\*\* Preisänderungen vorbehalten \*\*