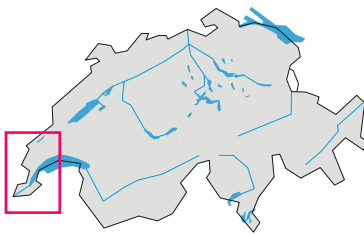


Westschweiz

Genève

TARIF 2017



Sendegebiet

Genève, Nyon, Morges, Lausanne

Musikformat

Pop / Rock

Zielgruppe

20 - 40 Jahre

Hörerdaten

Nettoreichweite absolut 29'880
 in % 1.8

Nutzung in Minuten 22
 Marktanteil in % 0.5

Quelle: Mediapulse Radiopanel 2. Semester 2016
 (Mo-So), Total Personen, Französische Schweiz

Hörerstruktur

Männer 51.0%
 Frauen 49.0%

15-24 17.0%
 25-34 23.0%
 35-44 26.0%
 45-59 24.0%
 60+ 10.0%

Poolzugehörigkeit

City Power (div. Möglichkeiten)

Package

Nein

Tarife

Stunde	Mo-Fr	Sa	So
06-07h	6.00	6.00	6.00
07-08h	7.00	7.00	7.00
08-09h	7.00	7.00	7.00
09-10h	6.00	6.00	6.00
10-11h	6.00	6.00	6.00
11-12h	6.00	6.00	6.00
12-13h	6.00	6.00	6.00
13-14h	6.00	6.00	6.00
14-15h	6.00	6.00	6.00
15-16h	6.00	6.00	6.00
16-17h	7.00	7.00	7.00
17-18h	7.00	7.00	7.00
18-19h	7.00	7.00	7.00
19-20h	5.00	5.00	5.00
20-21h	3.00	3.00	3.00
21-22h	3.00	3.00	3.00
22-23h	3.00	3.00	3.00
23-24h	3.00	3.00	3.00

Sekundentarife in CHF exkl. 8% MwSt. Änderungen vorbehalten

Mengenrabatt

ab 200 Sek.	2%	ab 3000 Sek.	12%
ab 400 Sek.	4%	ab 4000 Sek.	14%
ab 1000 Sek.	8%	ab 5000 Sek.	16%
ab 1500 Sek.	10%	ab 6000 Sek.	18%
ab 2000 Sek.	11%	ab 7000 Sek.	20%

Sommerrabatt

17.07. - 13.08.2017 20%

Senden Sie uns die Zielsetzungen für Ihre Radiokampagne, wir entwerfen die optimale Strategie und offerieren das Einschaltvolumen. Details unter www.spotpromotion.ch

** Preisänderungen vorbehalten **