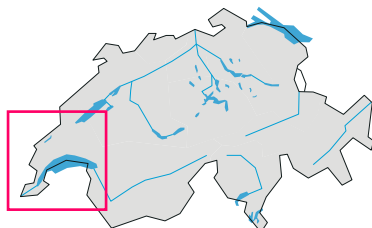


Westschweiz

Vaud

TARIF 2017



Sendegebiet

Region Lausanne, Genève, Vevey,
Montreux, Villeneuve, Yverdon, Payerne,
Avenches, Moudon

Musikformat

Pop Soft

Zielgruppe

25 - 50 Jahre

Hörerdaten

Nettoreichweite absolut	124'170
in %	7.6
Nutzung in Minuten	44
Marktanteil	4.1

Quelle: Mediapulse Radiopanel 2. Semester 2016
(Mo-So), Total Personen, Suisse romande

Hörerstruktur

Männer	45.6%
Frauen	54.4%
15-24	9.0%
25-34	14.7%
35-44	23.4%
45-59	35.9%
60+	17.0%

Poolzugehörigkeit

City Power (div. Möglichkeiten)

Package

Ja

Tarife

Stunde	Mo-Fr	Sa	So
06-07h	21.00	21.00	21.00
07-08h	31.00	31.00	31.00
08-09h	31.00	31.00	31.00
09-10h	25.00	25.00	25.00
10-11h	23.50	23.50	23.50
11-12h	24.50	24.50	24.50
12-13h	21.00	21.00	21.00
13-14h	23.00	23.00	23.00
14-15h	21.50	21.50	21.50
15-16h	23.00	23.00	23.00
16-17h	30.00	30.00	30.00
17-18h	32.00	32.00	32.00
18-19h	29.00	29.00	29.00
19-20h	17.00	17.00	17.00
20-21h	10.00	10.00	10.00
21-22h	10.00	10.00	10.00
22-23h	8.00	8.00	8.00
23-24h	8.00	8.00	8.00

Sekundertarife in CHF exkl. 8% MwSt. Änderungen vorbehalten

Mengenrabatt

ab 200 Sek.	2%	ab 5000 Sek.	16%
ab 500 Sek.	4%	ab 6000 Sek.	18%
ab 1000 Sek.	8%	ab 7000 Sek.	20%
ab 1500 Sek.	10%	ab 10000 Sek.	25%
ab 2000 Sek.	11%	ab 15000 Sek.	30%
ab 3000 Sek.	12%		
ab 4000 Sek.	14%		

Sommerrabatt

17.07. - 13.08.2017	20%
---------------------	-----

Senden Sie uns die Zielsetzungen für Ihre Radiokampagne, wir entwerfen die optimale Strategie und offerieren das Einschaltvolumen. Details unter www.spotpromotion.ch

** Preisänderungen vorbehalten **