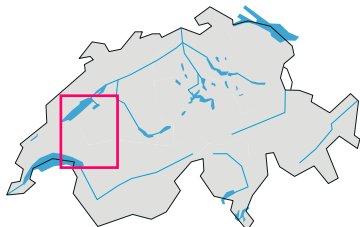


Deutschschweiz

Freiburg

TARIF 2018



Sendegebiet

Ganzer Kanton Freiburg

Musikformat

Progressiver Mainstream

Zielgruppe

20 - 60 Jahre

Hörerdaten

Nettoreichweite absolut 57'390
 in % 0.9

Nutzung in Minuten 22
 Marktanteil in % 0.2

Quelle: Mediapulse Radiopanel 2. Semester 2016
 (Mo-So), Total Personen, Deutsch-und Westschweiz

Hörerstruktur

Männer 50.9%
 Frauen 49.1%

15-24 10.9%
 25-34 10.7%
 35-44 19.6%
 45-59 39.2%
 60+ 19.6%

Poolzugehörigkeit

JPA Fribourg /Freiburg
 JPA RTN/Fribourg/Freiburg
 JPA Alpes

Package

Nein

Tarife (deutsche Frequenz)

Stunde	Mo-Fr	Sa	So
06-07h	5.40	3.00	3.00
07-08h	6.95	3.25	3.25
08-09h	7.60	5.15	5.15
09-10h	8.35	9.00	9.00
10-11h	8.45	7.60	7.60
11-12h	8.40	7.90	7.90
12-13h	8.25	7.55	7.55
13-14h	8.15	5.00	5.00
14-15h	7.25	5.35	5.35
15-16h	8.05	6.35	6.35
16-17h	8.65	5.40	5.40
17-18h	10.05	5.30	5.30
18-19h	8.10	6.65	6.65
19-20h	5.55	4.55	4.55
20-21h	3.05	3.20	3.20
21-22h	3.00	3.00	3.00
22-23h	3.00	3.00	3.00
23-24h	3.00	3.00	3.00

Sekundentarife in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten
 Singlespot und Platzierung mit Zuschlag (auf Anfrage)

Mengenrabatt

ab 200 Sek.	2%	ab 4000 Sek.	14%
ab 500 Sek.	4%	ab 5000 Sek.	16%
ab 1000 Sek.	8%	ab 6000 Sek.	18%
ab 1500 Sek.	10%	ab 7000 Sek.	20%
ab 2000 Sek.	11%	ab 10000 Sek.	25%
ab 3000 Sek.	12%	ab 15000 Sek.	30%

Sommerrabatt

Nein

Senden Sie uns die Zielsetzungen für Ihre Radiokampagne, wir entwerfen die optimale Strategie und offerieren das Einschaltvolumen. Details unter www.spotpromotion.ch

** Preisänderungen vorbehalten **