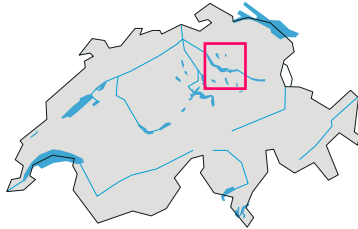


Deutschschweiz

Zürich

TARIF 2017



Sendegebiet

Stadt und Agglo Zürich

Musikformat

Hit Music Only

Zielgruppe

15 - 49 Jahre

Hörerdaten

Nettoreichweite absolut 282'100

in % 5.8

Nutzung in Minuten 46

Marktanteil in % 2.7

Quelle: Mediapulse Radiopanel 2. Semester 2016
(Mo-So), Total Personen, Deutsche Schweiz

Hörerstruktur

Männer 51.3%

Frauen 48.7%

15-24 17.7%

25-34 23.0%

35-44 22.8%

45-59 25.8%

60+ 10.7%

Poolzugehörigkeit

nein

Package

Ja

Tarife

Stunde	Mo-Fr	Sa	So
06-07h	36.00	18.00	13.00
07-08h	48.00	25.00	15.00
08-09h	43.00	28.00	16.00
09-10h	36.00	32.00	29.00
10-11h	35.00	32.00	29.00
11-12h	38.00	34.00	25.00
12-13h	36.00	32.00	22.00
13-14h	34.00	26.00	22.00
14-15h	33.00	28.00	19.00
15-16h	36.00	29.00	21.00
16-17h	40.00	23.00	21.00
17-18h	48.00	30.00	20.00
18-19h	36.00	20.00	18.00
19-20h	22.00	16.00	16.00
20-21h	15.00	12.00	12.00
21-22h	13.00	11.00	11.00
22-23h	13.00	11.00	11.00
23-24h	13.00	11.00	11.00

Sekundertarife in CHF exkl. 8% MwSt. Änderungen vorbehalten

Mengenrabatt

ab 200 Sek.	2%	ab 4000 Sek.	14%
ab 500 Sek.	4%	ab 5000 Sek.	16%
ab 1000 Sek.	8%	ab 6000 Sek.	18%
ab 1500 Sek.	10%	ab 7000 Sek.	20%
ab 2000 Sek.	11%	ab 8000 Sek.	22%
ab 3000 Sek.	12%	ab 9000 Sek.	24%

Sommerrabatt

Nein

Senden Sie uns die Zielsetzungen für Ihre Radiokampagne, wir entwerfen die optimale Strategie und offerieren das Einschaltvolumen. Details unter www.spotpromotion.ch

** Preisänderungen vorbehalten **