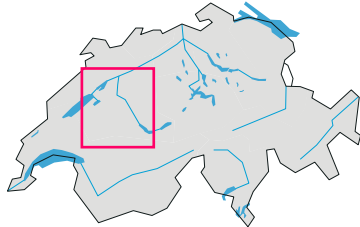


Deutschschweiz

Bern

TARIF 2017



Sendegebiet

Stadt und Agglo Bern

Musikformat

Hit Music Only

Zielgruppe

15 - 49 Jahre

Hörerdaten

Nettoreichweite absolut 108'280
 in % 2.2

Nutzung in Minuten 35
 Marktanteil in % 0.8

Quelle: Mediapulse Radiopanel 2. Semester 2016
 (Mo-So), Total Personen, Deutsche Schweiz

Hörerstruktur

Männer 52.3%
 Frauen 47.7%

15-24 20.0%
 25-34 16.8%
 35-44 21.8%
 45-59 30.3%
 60+ 11.1%

Poolzugehörigkeit

nein

Package

Ja

Tarife

Stunde	Mo-Fr	Sa	So
06-07h	22.00	18.00	10.00
07-08h	29.00	28.00	14.00
08-09h	26.00	22.00	18.00
09-10h	20.00	20.00	19.00
10-11h	20.00	20.00	19.00
11-12h	23.00	25.00	19.00
12-13h	24.00	29.00	21.00
13-14h	24.00	24.00	20.00
14-15h	22.00	21.00	18.00
15-16h	21.00	20.00	18.00
16-17h	23.00	20.00	17.00
17-18h	29.00	21.00	17.00
18-19h	23.00	22.00	17.00
19-20h	13.00	12.00	9.00
20-21h	10.00	9.00	6.00
21-22h	6.00	6.00	6.00
22-23h	6.00	6.00	6.00
23-24h	6.00	6.00	6.00

Sekundertarife in CHF exkl. 8% MwSt. Änderungen vorbehalten

Mengenrabatt

ab 200 Sek.	2%	ab 4000 Sek.	14%
ab 500 Sek.	4%	ab 5000 Sek.	16%
ab 1000 Sek.	8%	ab 6000 Sek.	18%
ab 1500 Sek.	10%	ab 7000 Sek.	20%
ab 2000 Sek.	11%	ab 8000 Sek.	22%
ab 3000 Sek.	12%	ab 9000 Sek.	24%

Sommerrabatt

Nein

Senden Sie uns die Zielsetzungen für Ihre Radiokampagne, wir entwerfen die optimale Strategie und offerieren das Einschaltvolumen. Details unter www.spotpromotion.ch

** Preisänderungen vorbehalten **