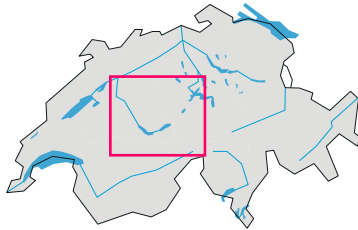


Deutschschweiz

Bern

TARIF 2017



Sendegebiet

Berner Oberland, Aaretal,
Grossregion Bern

Musikformat

Mainstream, abends Specials

Zielgruppe

15+

Hörerdaten

| | |
|-------------------------|--------|
| Nettoreichweite absolut | 70'590 |
| in % | 1.4 |
| Nutzung in Minuten | 62 |
| Marktanteil in % | 0.9 |

Quelle: Mediapulse Radiopanel 2. Semester 2016
(Mo-So), Total Personen, Deutsche Schweiz

Hörerstruktur

| | |
|--------|-------|
| Männer | 48.4% |
| Frauen | 51.6% |
| 15-24 | 8.1% |
| 25-34 | 10.5% |
| 35-44 | 17.9% |
| 45-59 | 30.5% |
| 60+ | 33.0% |

Poolzugehörigkeit

Tourismus Pool
Modul

Package

Nein

Tarife

| Stunde | Mo-Fr | Sa | So |
|--------|-------|-------|-------|
| 06-07h | 16.00 | 6.00 | 5.00 |
| 07-08h | 19.50 | 10.00 | 6.00 |
| 08-09h | 19.50 | 14.00 | 9.00 |
| 09-10h | 14.00 | 13.00 | 9.00 |
| 10-11h | 13.00 | 12.00 | 11.00 |
| 11-12h | 19.50 | 11.00 | 12.00 |
| 12-13h | 19.50 | 11.00 | 9.00 |
| 13-14h | 15.00 | 9.00 | 7.00 |
| 14-15h | 12.00 | 9.00 | 7.00 |
| 15-16h | 12.00 | 8.00 | 6.00 |
| 16-17h | 14.00 | 8.00 | 7.00 |
| 17-18h | 18.00 | 9.00 | 7.00 |
| 18-19h | 18.00 | 8.00 | 6.00 |
| 19-20h | 11.00 | 6.00 | 5.00 |
| 20-21h | 8.00 | 5.00 | 5.00 |
| 21-22h | 8.00 | 5.00 | 5.00 |
| 22-23h | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| 23-24h | 5.00 | 5.00 | 5.00 |

Sekundentarife in CHF exkl. 8% MwSt. Änderungen vorbehalten

Mengenrabatt

| | | | |
|--------------|-----|---------------|-----|
| ab 200 Sek. | 2% | ab 5000 Sek. | 16% |
| ab 500 Sek. | 4% | ab 6000 Sek. | 18% |
| ab 1000 Sek. | 8% | ab 7000 Sek. | 20% |
| ab 1500 Sek. | 10% | ab 8000 Sek. | 22% |
| ab 2000 Sek. | 11% | ab 9000 Sek. | 24% |
| ab 3000 Sek. | 12% | ab 10000 Sek. | 25% |
| ab 4000 Sek. | 14% | | |

Sommerrabatt

Nein

Senden Sie uns die Zielsetzungen für Ihre Radiokampagne, wir entwerfen die optimale Strategie und offerieren das Einschaltvolumen. Details unter www.spotpromotion.ch

** Preisänderungen vorbehalten **