

Suisse romande

Chaînes	2e semestre 2015 (24h, lu-di)				1er semestre 2016 (24h, lu-di)				2e semestre 2016 (24h, lu-di)				1er semestre 2017 (24h, lu-di)				
	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	IC ¹⁾	PN-M	UminA	PDM
Total Radio	83.04	1335.01	102.07	100.00	83.91	1368.87	100.86	100.00	82.68	1348.89	99.01	100.00	83.11	0.91	1382.23	96.99	100.00
Groupes radio																	
Total SRG SSR	57.43	923.21	97.56	66.10	57.18	932.85	98.46	66.53	55.98	913.37	94.60	64.70	55.03	1.21	915.11	94.63	64.59
Privée CH	45.11	725.24	45.75	24.35	46.74	762.50	42.30	23.36	47.35	772.48	44.91	25.98	46.98	1.21	781.35	43.40	25.29
Etrangères	31.23	501.98	25.94	9.55	31.80	518.84	26.91	10.11	29.88	487.45	25.55	9.32	30.78	1.12	511.82	26.49	10.11
SRG SSR																	
Total RTS	47.47	763.08	100.54	56.30	47.73	778.62	101.06	56.99	46.23	754.33	97.03	54.81	45.65	1.21	759.20	97.45	55.19
La 1ère	33.56	539.43	95.05	37.63	33.92	553.37	96.66	38.74	32.44	529.28	89.14	35.33	32.57	1.14	541.74	93.10	37.62
Espace 2	5.04	80.96	41.96	2.49	5.75	93.85	38.06	2.59	4.57	74.62	44.46	2.48	4.44	0.50	73.91	35.21	1.94
Couleur 3	11.81	189.85	44.89	6.25	11.74	191.60	47.03	6.53	11.63	189.80	49.47	7.03	11.21	0.77	186.47	45.35	6.31
Option Musique	12.67	203.66	66.45	9.93	12.27	200.20	63.03	9.14	12.53	204.41	65.09	9.96	11.31	0.77	188.06	66.42	9.32
Total SSAT	11.45	184.07	37.24	5.03	11.22	182.97	38.85	5.15	11.60	189.32	36.96	5.24	10.73	0.75	178.47	37.54	5.00
Radio Swiss Jazz	1.49	24.03	23.72	0.42	1.45	23.71	25.24	0.43	1.60	26.17	33.89	0.66	1.46	0.29	24.34	39.61	0.72
Radio Swiss Pop	8.29	133.32	31.50	3.08	7.77	126.82	30.78	2.83	8.46	137.95	29.90	3.09	7.68	0.65	127.70	30.94	2.95
Radio Swiss Classic	2.11	33.97	61.42	1.53	2.44	39.78	65.50	1.89	2.02	33.03	60.10	1.49	2.07	0.35	34.34	51.96	1.33
autres SRG SSR	11.71	188.25	34.48	4.76	11.11	181.33	33.39	4.39	10.71	174.75	35.57	4.65	10.36	0.74	172.31	34.29	4.41
Radios privées CH																	
LFM	7.49	120.45	48.17	4.26	6.56	107.03	44.07	3.42	7.61	124.17	44.14	4.10	7.98	0.66	132.66	45.29	4.48
BNJ FM	7.19	115.66	51.38	4.36	7.27	118.66	51.65	4.44	7.33	119.63	53.12	4.76	6.90	0.62	114.69	51.05	4.37
One FM	6.26	100.59	38.09	2.81	6.16	100.45	38.46	2.80	6.65	108.44	37.26	3.03	6.60	0.60	109.72	39.58	3.24
Rouge FM	6.37	102.47	38.74	2.91	6.73	109.81	39.44	3.14	7.10	115.86	41.01	3.56	6.03	0.58	100.36	36.87	2.76
Fribourg (français)	4.27	68.56	55.16	2.78	4.33	70.69	44.61	2.28	4.53	73.92	45.18	2.50	4.38	0.50	72.84	44.35	2.41
Rhône	4.18	67.19	49.76	2.45	4.33	70.56	44.75	2.29	4.31	70.38	47.98	2.53	4.28	0.49	71.15	50.81	2.70
Yes FM	3.55	57.14	37.72	1.58	3.90	63.67	33.26	1.53	3.77	61.49	32.42	1.49	3.36	0.44	55.86	30.91	1.29
Chablais	3.05	49.00	41.08	1.48	2.93	47.75	43.20	1.49	3.10	50.64	41.88	1.59	3.01	0.42	50.00	38.47	1.43
GRRIF	1.57	25.20	24.88	0.46	1.40	22.90	28.52	0.47	1.55	25.33	29.66	0.56	1.56	0.30	25.96	26.81	0.52
Freiburg (allemand)	0.76	12.22	13.27	0.12	0.81	13.25	19.09	0.18	0.79	12.93	16.07	0.16	0.88	0.23	14.60	16.10	0.18
Energy Bern	0.53	8.57	11.34	0.07	0.66	10.82	7.74	0.06	0.60	9.80	13.76	0.10	0.59	0.19	9.84	16.40	0.12

Univers: population totale Suisse romande 15 +
Univers: 1'663'000 personnes
37'467 jours mesurés

Suisse romande

Chaînes	2e semestre 2015 (24h, lu-di)				1er semestre 2016 (24h, lu-di)				2e semestre 2016 (24h, lu-di)				1er semestre 2017 (24h, lu-di)				
	PN-%	PN-M UminA	PDM		PN-%	PN-M UminA	PDM		PN-%	PN-M UminA	PDM		PN-%	IC ¹⁾	PN-M UminA	PDM	
Bern1	0.48	7.78	7.37	0.04	0.44	7.15	10.61	0.05	0.50	8.17	14.77	0.09	0.56	0.18	9.27	19.70	0.14
Cité	0.50	8.10	7.20	0.04	0.56	9.11	7.56	0.05	0.49	8.01	13.58	0.08	0.42	0.16	6.95	10.52	0.05
Canal 3 (français)	0.25	4.04	15.18	0.04	0.27	4.36	12.74	0.04	0.33	5.37	14.76	0.06	0.40	0.16	6.66	8.46	0.04
Canal 3 (allemand)	0.20	3.29	11.05	0.03	0.28	4.64	3.86	0.01	0.28	4.53	3.61	0.01	0.34	0.14	5.64	8.35	0.04
Vertical Radio	0.20	3.16	7.14	0.02	0.14	2.34	15.75	0.03	0.15	2.43	17.43	0.03	0.28 ^o	0.13	4.66	30.28	0.11
Radio privées étrangères																	
NRJ Léman	3.55	57.05	30.76	1.29	3.69	60.25	31.55	1.38	3.60	58.71	32.15	1.41	3.50	0.45	58.17	35.42	1.54
Nostalgie (Total) ²⁾	3.93	63.23	38.70	1.80	3.73	60.84	37.47	1.65	3.81	62.12	34.40	1.60	3.38	0.44	56.20	35.87	1.50
Nostalgie Léman 105	3.75	60.24	38.49	1.70	3.53	57.67	37.87	1.58	3.66	59.77	33.83	1.51	3.21	0.43	53.32	35.70	1.42
La Radio Plus	2.61	41.93	20.06	0.62	2.51	40.90	22.64	0.67	2.71	44.20	19.00	0.63	2.45	0.38	40.75	21.52	0.65
Virgin Radio	1.80	28.95	21.85	0.46	1.62	26.37	20.79	0.40	1.83	29.88	21.41	0.48	1.63	0.31	27.04	22.54	0.45

¹⁾ Intervalle de confiance IC (niveau 0.98) en pour cent selon Wilson

Exemple de lecture: la pénétration du média radio (total radio) affiche 83.11% +/- 0.91% (82.20% à 84.00%)

^o Cette différence significative par rapport au même semestre de l'année précédente.

²⁾ Nostalgie (Total) = Nostalgie France et Nostalgie Léman 105 (net)

Remarque:

- Le système de mesure perfectionné, visant à attribuer correctement les données des stations pendant de longues séquences synchrones, est entré en vigueur le 1er janvier 2015 pour toutes les stations.
- Tous les indicateurs ont été calculés à l'aide du logiciel d'analyse Media Reporter Radio avec deux chiffres après la virgule.

Légende

PN-% = pénétration nette en pour cent

PN-M = pénétration nette en milliers

UminA = L'utilisation par auditeur en minutes

PDM = Part de marché